



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

KOSOVO

SNAPSHOT

Povećanje prodaje za poljoprivrednike, sabirne centre i trgovce

USAID-ovo promovisanje unapređene komunikacije povećava prodaju i trgovinu na kosovskom tržištu povrća.



Nehat Taç pokazuje gajbe paradajza prvoklasnog kvaliteta koji njegov sabirni centar otkupljuje od lokalnih poljoprivrednika. One su spremne za brzu isporuku distributivnom centru ETC-a

“Umesto da podignete slušalicu i telefonirate dobavljača za uvoz, sada je tržište u stanju da poruči dostavu velikih količina lokalno uzgajenog povrća od lokalnih sabirnih centara, sve uz brzu isporuku.”

~ Mark Wood, direktor programa, USAID/Kosovo program Razvoj poljoprivrede i ruralne mogućnosti (AGRO)



U Mamuši/ Mamusha, dve devojčice pokazuju obilnu berbu kornišona spremnih za otpremanje distributivnim centrima po Kosovu.

U jeku leta, na desetine poljoprivrednika kreće se, putem, do vrata Nehata Taç-ija. Ovo je najaktivnije vreme u godini za Taç-a, vlasnika sabirnog centra Euro Taç u kosovskom selu Mamuša/ Mamusha.

Nedavnog julskog jutra, mnogi od 40 poljoprivrednika koji svoju berbu redovno prodaju sabirnom centru, staju u red kako bi, gajbu po gajbu, isporučili sveže ubrano povrće. Poljoprivrednici su srećni jer je prodaja svega što uzgoje postala trenutak. Ranije su poljoprivrednici sami morali da nalaze tržišta.

U međuvremenu, desetak milja dalje, u selu Zrze/ Xërxe novoosnovani centar, lanca supermarketa ETC za distribuciju blisko sarađuje da sabirnim centrom. Svaki put kada ETC dostavi porudžbenicu Euro Taç-u za svežim povrćem, dostava se realizuje već sledećeg jutra. ETC-ov centar za distribuciju voća i povrća snabdeva lokalno uzgojenim proizvodima 17 supermarketa širom Kosova.

Osim ETC-a, Euro Taç takođe radi sa svim drugim velikim prerađivačima hrane, supermarketima i distributerima. To su ABI, Eurofood, Mix Produkt, Koral i Ask Foods.

U samo jednom mesecu berbe povrća u 2015 –oj, Euro Taç je već kupio i prodao i više od 400 tona lokalno uzgojenog paradajza, kornišona, krompira, kupusa i crnog luka. Od početka godine, poslovanje je poraslo za 30%, kaže Taç.

“Euro Taç je postao pouzdan dobavljač za trgovce. Oni su stekli poverenje u kvalitet i količinu naših proizvoda. Oduševljen sam kako smo uspešno započeli sezonu ove godine,” objašnjava Taç. “USAID je pomogla da poboljšamo naš odnos sa trgovcima, omogućavajući naše sastanke ali i dajući nam dragocene informacije o tržištu.”

Efikasnost se kreće kroz sistem. To samo dodatno jača veze koje spajaju poljoprivrednike i sabirni centar i istovremeno, sabirni centar i njegove klijente.

“Sabirni centar je dostigao značajnu tačku na kojoj je proces trgovanja postao mnogo lakši i brži,” kaže Taç.

Jul 2015

U.S. Agency for International Development
www.usaid.gov



Sa osmehom na licu, lokalni poljoprivrednik dostavlja svoje sveže ubrane kornišone sabirnom centru Euro Taç zbog lake prodaje.

Mark Wood, direktor USAID –ovog programa Razvoj poljoprivrede i ruralne mogućnosti (AGRO) objašnjava šire: “Kao rezultat sposobnosti sabirnog centra da isporučuje veće količine jedinstvenog proizvoda standardnog kvaliteta, tržište je više počelo da se oslanja na sabirni centar a time je porasla i tražnja za količinom, što je u korist domaćih proizvođača.”

USAID kroz svoje projekte već dugo unapređuje bolju komunikaciju i odnose između uzgajivača, sabirnih centara i trgovaca. “To, ne samo da prenosi važne informacije o tržištu, cenama i uslovima već i gradi novostečeno poverenje između uzgajivača koji posluju sa sabirnim centrima a ti sabirni centri uspešno snabdevaju distributere,” kaže Wood.